

无锡戴卡轮毂制造有限公司

2025 年-2029 年再生铝五年发展规划

编制：王斌

审核：丁菲林

二〇二四年十二月

无锡戴卡轮毂制造有限公司

目录

第一章 概述	3
第一节 编制的依据及目的	4
第二节 现状与存在的问题	4
第二章 行业及环境分析	5
第一节 行业分析	6
第三章 发展目标	6
第一节 战略定位	6
第二节 战略目标	6
第三节 目标分解	6
第四节 发展重点	6
第四章 保障措施	7

无锡戴卡轮毂制造有限公司

无锡戴卡轮毂制造有限公司五年发展规划

第一章 概述

无锡戴卡轮毂制造有限公司建立于2015年，是由中信集团下属公司中信戴卡股份有限公司 50%、江苏锦绣铝业有限公司32%、自然人 18%三方合资组建的混合型经济企业。

无锡戴卡作为中信戴卡在华东地区重要布局的门户企业，担负着中信戴卡实现“做强车轮主业，做大非车轮业务”发展目标的职责，无锡戴卡将持续扩大产品生产基地。公司位于长三角地区，距上海、南京等特大城市100多公里的无锡市惠山区，惠山区是著名的中国古代吴文化发源地，中国近代民族工业、当代乡镇企业的发祥地之一，是江苏省创新型试点区，这里用一句话概括就是“经济强、百姓富、环境美、精神文明程度高”。作为世界一流的轮毂制造企业，已成为国内外各大主机厂的合作伙伴之一，目前产品已供应“上汽大众、上汽乘用车、上汽大通、长安汽车、奇瑞汽车”等。

现公司总投资已达到 10 亿人民币，占地面积 440 亩，建筑面积 75000 平方米，员工人数 810 名左右，大专专业学历以上人员约占30%。

无锡戴卡轮毂制造有限公司

在德国工业4.0的背景下，2015年国家吹响了“中国制造 2025”集结号，无锡戴卡紧跟国家的步伐，在惠山工业转型集聚区投资7亿元建立一个年产280万件轻量化车轮项目，此项目在2016年3月份开工建设，11月正式投产。通过自动化、数字化、信息化实现智能化，建造了高端的智能制造生产线，推动无锡戴卡的产业升级，在无锡地区树立了产业转型升级的标杆，为绿色经济发展做出应有的贡献。此项目完成后产能达到540万件/年，销售额可达15亿元。2018年7月2日凯斯曼项目(铸件)开工建设，2019年7月10日建成投产。

2020年12月底凯斯曼二期项目(轮毂)开工建设，2021年7月29日建成投产，产能为300万件/年，2022年销售额突破20亿元。

公司现有主要生产设备 430 台/套，其中智能装备 200 台/套，已实现设备联网 166 台/套，设备采用了最新控制系统及工程平台，使用机器人代替人员作业，践行无人化、自动化的公司定位。过去两人操作一台设备，现在1个人可以看护6台设备，换型调整的工作时间缩短了90%，提高工程整体效率30%，不良产品率有效降低，将生产灵活性发挥到了极致。

无锡戴卡智能升级的工业信息网络全线采用西门子SCALANCE X系列工业以太网交换机构建工业级环网架构，实现设备联网166台/套，具备高防护等级、配置组态及远程诊断功能，提升网络的整体性能与可靠性。西门子 SIMATIC NET 的高速冗余能力满足所要求的高速响应时间，终端设备不受网络变化影响。建立并物理隔离量

无锡戴卡轮毂制造有限公司

了工业信息网、办公信息网和外部网三个网络，保障了技术、生产、采购、运营等部门的无缝连接，又在最大程度上避免了网络风险。

DMS 系统智能制造平台应用于生产工作的众多领域，在生产效率提升、成本的管控以及优化质量和工艺的改进等方面发挥着突出作用。内容包含生产管理、物料管理、质量管理、设备管理、可视化管理、移动终端应用、数据采集与监控、系统集成、报表管理共九部分功能应用，通过设备状态采集，设备管理、生产管理人员能有效的获取设备运行状态，及时调整生产所需设备，提高了设备的利用率。

产品信息追溯则采用二维码，二维码在铸造后进行刻写，通过系统依据生产序列号将该产品原材料和实时工艺参数信息与产品绑定。此后在进入关键生产和检查设备前，都会对每个产品进行二维码读取，确认前序质量和工艺完成情况，避免异常品和不良品下转。同时通过系统记录关键工艺参数或质量检查结果。在终检入库前会对产品的全部质量和工艺完成情况进行判定，避免不良品或工艺异常产品流出。

在近几年中，无锡戴卡努力调整产品结构，加大技术改造投入，不断开展产业升级、产业转型，实现了由传统制造业向先进制造业的快速转变。无锡戴卡将继续秉承“仁、义、礼、智、信”的戴卡企业文化理念，攻坚克难，团结奋进，坚持专注实业、突出主业、转型发展、创新发展的宗旨。公司在政府各级领导的支持和帮助

无锡戴卡轮毂制造有限公司

下，通过自身努力历年获得的荣誉有：省“高新技术企业”、“江苏省明星侨资企业”、“省高成长型中小企业”、“环境保护先进单位”、“民主管理先进单位”，“先进基层党组织”、“四统筹一创争”活动示范企业、“市工资集体协商示范单位”、“江苏省健康促进示范企业”、“十佳增量型企业”、“智能化示范车间”、“十佳纳税单位”等。

如今，无锡戴卡并没有停止前进的脚步，公司已规划启动实施年产 8 万吨凯斯曼汽车轻量化部件制造项目，该项目占地面积 169 亩，总投资 22 亿，分三期实施。该项目主要生产汽车底盘和动力总成零部件，将全流程采用德国凯斯曼

第一节 编制的依据及目的

在“十四五”期间，国家明确提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，并致力于建立健全绿色低碳循环发展经济体系。作为行业的排头兵和创新绿色发展的引领者，公司积极响应国家号召，主动融入国家发展大局，致力于落实双碳战略，推动再生铝行业的发展，深化合金化战略，并积极探索废铝的回收与消纳，从而实现能耗的有效降低和碳排放的显著减少。

在战略制定上，公司紧密结合国家的“十四五”规划，确保自身发展与国家发展同步。公司以五年为长期战略时间区间，三年为短期战略区间，这样的设置既保证了战略的稳定性，又赋予了足够的灵活性以适应不断变化的市场环境。在每个五年周期的末年年初，公司开始酝酿下一个发展周期的战略，并在年底前形

无锡戴卡轮毂制造有限公司

成完整 的五年发展规划 。这种规划方式确保了公司能够前瞻性地思考未来发展， 同时又有足够的时间进行充分的准备和调整。

在战略执行过程中， 公司坚持每年滚动修订， 弹性调整的原则。 这意味着公司会根据市场变化、 技术进步等因素， 对战略进行及时的修订和调整， 以确保战略的有效性。同时， 公司还注重机遇的甄别和总结改进， 通过不断学习和反思， 提升战略制定的水平和执行效果。

总的来说， 公司在响应国家“十四五”规划、 推动绿色低碳循环 发展方面展现出了强烈的责任感和担当精神。通过科学的战略制定和 有效的执行， 公司不仅实现了自身的可持续发展， 也为行业的绿色转 型和国家的双碳目标实现做出了积极贡献。

第二节、现状与存在问题

一、公司现状

经过近三十五载的砥砺前行， 公司已经从当初的小车间蜕变为如今在铝行业中占据一席之地的佼佼者 。 凭借坚定的信念和不懈的努力， 公司赢得了当地社区、 政府以及广大客户的广泛认可与赞誉。

在产品开发方面， 无锡戴卡始终坚持以市场为导向， 不断创新与突破， 坚持实施创新战略， 通过“产品差异化”、“市场差异化”、“发展模式创新”、“弯道超越”、“产品多元化”五个阶段创新发展， 实现了企业的快速发展。正是这种超前、敏锐思维， 才使得戴卡 在中国汽车工业高速发展的时代抢占了先机， 走向了多元化

无锡戴卡轮毂制造有限公司

、国际化发展新阶段。同时，公司始终秉持诚信经营、回馈社会的理念，积极参与社区建设、支持公益事业，努力为当地经济和社会发展贡献自己的力量。

二、存在的问题

虽然在激烈的竞争中取得了一定的成绩，但在企业新时代转型过程中，还存在一定的问题和不足。

在公司的组织结构方面，组织结构还有待进一步简化，以适应现代自动化企业的运作模式；在企业的业务流程组织方面，有待进行有效的资源整合。

第二章 行业及环境分析

铝合金行业在全球范围内保持着稳定的发展态势。据市场研究报告显示，全球铝合金市场规模从 2016 年的约 1,600万吨增长至 2021年的约 2,100万吨，年复合增长率达到 7.8%。预计到 2026年，全球 铝合金市场规模将达到约 2,800万吨，市场规模持续扩大。在地域分布上，中国作为全球最大的铝合金生产国和消费国，市场规模逐年增长。

铝合金行业的主要客户群体包括工业、建筑、汽车、航空等领域。随着工业和建筑领域的快速发展，对铝合金的需求量不断增加。特别是在汽车领域，由于铝合金具有轻质、高强度等特点，已成为汽车制造的重要材料之一。未来，随着技术的不断创新和消费者

无锡戴卡轮毂制造有限公司

对产品品质要求的提高，铝合金行业将进一步朝着高强度、轻量化、环保型等方向发展，以满足不同领域客户的需求。

随着技术的不断创新和发展，铝合金行业正朝着高性能、高强度、低成本、环保型等方向发展。未来，铝合金行业将继续受益于技术创新，如新型铝合金材料的研发和应用、生产工艺的改进等。同时，在国家政策的推动下，铝合金行业将进一步朝着绿色化、智能化方向发展。

再生铝在节能减碳方面具有特殊优势，再生利用是有色行业实现碳达峰碳中和的重要路径和支撑，是破解资源和环境瓶颈制约的关键所在。

第三章 战略目标

第一节、战略定位

“企业发展、绿色环保、合作共赢、灵活应变”。

第二节、战略目标

1、为科学、有效实现再生利用，无锡戴卡制定五年发展目标：2024-2028 年公司使用再生铝比例提升至 0.8%，2029年公司使用再生铝的比例达到 1%。

2、公司将进一步加强再生铝投入，大力支持研发新产品、研究新工艺和新技术，以新动能替代旧动能，以新技术替代老技术，真正实现节约型、环保型和可持续发展的企业。

第三节、分解目标

1. 再生铝指标					
规划指标	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年
使用占比	0%	0.1%	0.5%	0.8%	1%

第四节、发展重点

一、推动再生铝的使用，降低原生铝锭使用比例，走低碳、环保、绿色发展的路子。

按照铝产业链的“企业社会责任标准”实施，践行对可持续发展的理念和责任的承诺，公司成为铝价值链参与者共同认同的准则和标准。以 ASI 标准认证为契机，创建并提升具有共同商业准则的价值链共同体。树立铝及铝材料、铝产业链“有能力、负责任、可持续”的新形象，有利于整个社会的可持续发展。

第四章 保障措施

一、原材料保障—再生铝

在当前铝回收料资源紧张的形势下，我们将积极探索不同渠道的资源获取方式。通过与供应商建立长期稳定的合作关系，拓展回收渠道，提高回收率，确保资源的充足储备。

为了提高铝回收料的附加值和市场竞争力，我们将加大技术创新投入，不断引进先进的生产技术和设备，优化生产工艺。通过技术创新，提高产品质量，降低生产成本，足客户多样化的需求

二、组织保障

- 1、在市场竞争激烈的环境下，我们将通过提高产品质量、提供优质服务、开发新产品等方式，扩大市场份额，提高市场占有率。同时，将加强与同行业的合作与交流，共同推动铝回收料行业的发展。
- 2、在铝回收料行业中，我们将积极推行可持续发展战略，关注环保和社会责任。通过优化生产工艺、提高再生铝的产量和品质，降低生产成本，以满足市场需求，减少废弃物排放、合理利用资源等方式，降低对环境的影响。同时，我们将积极探索与环保组织的合作机会，共同推动行业的可持续发展。
- 3、为了实现战略目标，我们将重视人才培养。通过招聘具有专业技能和经验的人才，建立完善的人才培训机制，不断提升员工的专业素质和技术水平。同时，我们将定期对员工进行绩效考核，鼓励优秀人才脱颖而出，为公司的发展提供强有力的人才保障，通过引进和培养高素质人才，提高公司的技术和管理水平，为公司的长远发展提供人才保障。
- 4、加强技术创新：不断研发新的铝回收料产品，提高产品的附加值和市场竞争力。同时，加大技术改造力度，提高设备效率和产能。
- 5、拓展市场份额：通过市场调研和营销策略，积极开拓新的客户和市场，扩大铝回收料产品的应用领域和市场份额。
- 6、加强质量管理：建立健全质量管理体系，确保铝回收料产品的质量和稳定性，提高客户满意度。
- 7、优化供应链管理：加强与供应商的合作与协调，确保铝回收料的稳定供应和质量，降低供应链风险。

无锡戴卡轮毂制造有限公司

8、推进数字化转型:利用信息技术手段，提高生产、管理和营销的效率和准确性，提升企业核心竞争力。

9、加强企业文化建设：弘扬企业文化价值观，增强员工归属感和凝聚力，促进公司长远发展。

10、为了降低经营风险，提高企业竞争力，我们将实施多元化发展战略。在产品种类方面，除了铝回收料主业外，将逐步拓展其他相关领域，在市场渠道方面，将积极开拓国内外市场，寻求更多的合作伙伴；在合作伙伴方面，将与上下游企业建立紧密的合作关系，共同开发新产品，提高产业链的协同效应。

为了完成上述规划目标，公司将认真按照公司部署及规划安排每年的年度工作保证各目标的实现，同时做好行为规划的总结，及时调整策略和资源分配，解决薄弱环节和难题，采用集中解决和持续改进的方式，发现问题及时有效地解决。